



MOBILITY MANAGEMENT

TEMPIAGENZIA S.p.A
idee in movimento

Decreto Ronchi



Decreto Ronchi del 27 marzo 1998 sulla "Mobilità sostenibile nelle aree urbane"

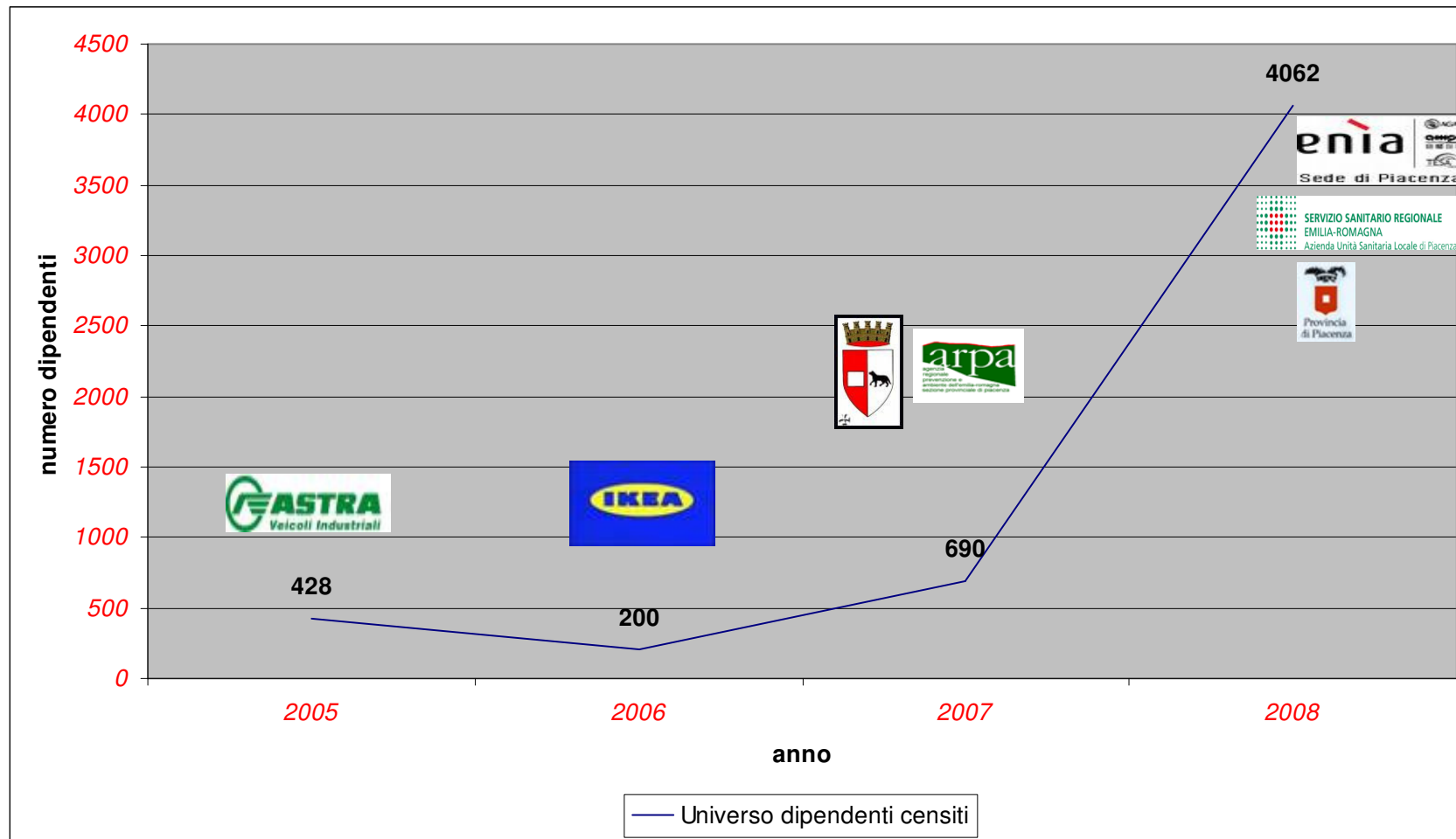
Tutte le Aziende e gli Enti Pubblici con più di 300 dipendenti per unità locale.

Le imprese con oltre 800 dipendenti complessivamente

DEVONO

**Adottare il "Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro" o
"Piano della mobilità aziendale".**

Aziende/ Enti che hanno redatto il PSCL



Totale: **5.380** dipendenti censiti

La struttura

Compiti e Competente



Mobility Manager D' area – Tempi Agenzia S.p.A. -

- ✓ *Fornire supporto tecnico per la definizione dei criteri e delle modalità per l'erogazione di contributi e incentivi diretti ai progetti di mobilità sostenibile;*
- ✓ *Promuovere azioni di divulgazione e indirizzi per i PSCL di Aziende e Enti interessati*
- ✓ *Offrire alle Aziende consulenze, diverse, nelle fasi di redazione dei PSCL (Piani Spostamenti Casa Lavoro)*

Mobility Manager Aziendali

- ✓ *Migliorare l'accessibilità al luogo di lavoro disincentivando l'uso dei mezzi di trasporto non sostenibili*
- ✓ *Gestire la domanda di mobilità dei dipendenti in termini di numero di viaggi e durata/distanza degli spostamenti*

Obiettivi dell'attività di mobility management



- ✓ *Creare un Data Base sugli spostamenti dei lavoratori da aggiornare periodicamente*
- ✓ *Diffondere la cultura del mobility management e della mobilità sostenibile*
- ✓ *Spostare la domanda di mobilità dai mezzi individuali inquinanti (automobili, moto e scooter) verso quelli collettivi ed ecosostenibili*
- ✓ *Contribuire alla riduzione dei fenomeni di congestione del traffico urbano e dei livelli di inquinamento atmosferico con vantaggi sul piano ambientale, sociale ed economico*
- ✓ *Offrire servizi di gestione della mobilità aziendale in grado di raggiungere un elevato livello di soddisfazione del personale*

La struttura del PSCL



Per ciascun Piano Spostamenti Casa-Lavoro lo studio si compone in due livelli principali: il primo riguarda l'analisi dello stato di fatto (situazione interna, situazione contesto esterno/interno al luogo di destinazione e analisi degli spostamenti casa-lavoro), il secondo la definizione delle misure da adottare (ambiti d'interventi).

La struttura del PSCL si articola in 4 fasi:

1. Fase di analisi
2. Fase di progetto
3. Fase attuativa
4. Fase di aggiornamento e monitoraggio



Questionario

Gli obiettivi



- ✓ **Conoscere la realtà aziendale** (sede, n° dei dipendenti e la loro domanda di mobilità, orari di lavoro, flotta di automezzi utilizzati).
- ✓ **Definire i bisogni di mobilità dei dipendenti e loro disponibilità** (percorso casa-lavoro, durata e caratteristiche dello spostamento, flessibilità accettabile, scelta modale, percezione della qualità del servizio o del modo di trasporto).
- ✓ **Capire quali sono le alternative**, (linea dedicata, bicicletta, car pooling), al mezzo di trasporto quotidianamente utilizzato e il tipo di incentivo migliore a tale scelta.